Evangelismo
Essencial
Anunciando a Cristo como um estilo de vida

DESCRIÇÃO – É um curso que trata da essência da comunicação do Evangelho na vida do salvo, por meio da abordagem da dinâmica da evangelização sob uma ótica intencional, sem o destaque de uma metodologia normalmente engessada.

PROPÓSITO – Ampliar a compreensão bíblica sobre a essência da identidade cristã quando o assunto se trata de comunicar o Evangelho de Cristo.

OBJETIVOS

a) Despertar a igreja quanto a comunicação efetiva do Evangelho de Cristo
b) Demonstrar com exemplos bíblicos como o Evangelho pode ser apresentado no dia a dia
c) Oferecer meios práticos para que o Evangelho seja comunicado aos não salvos.

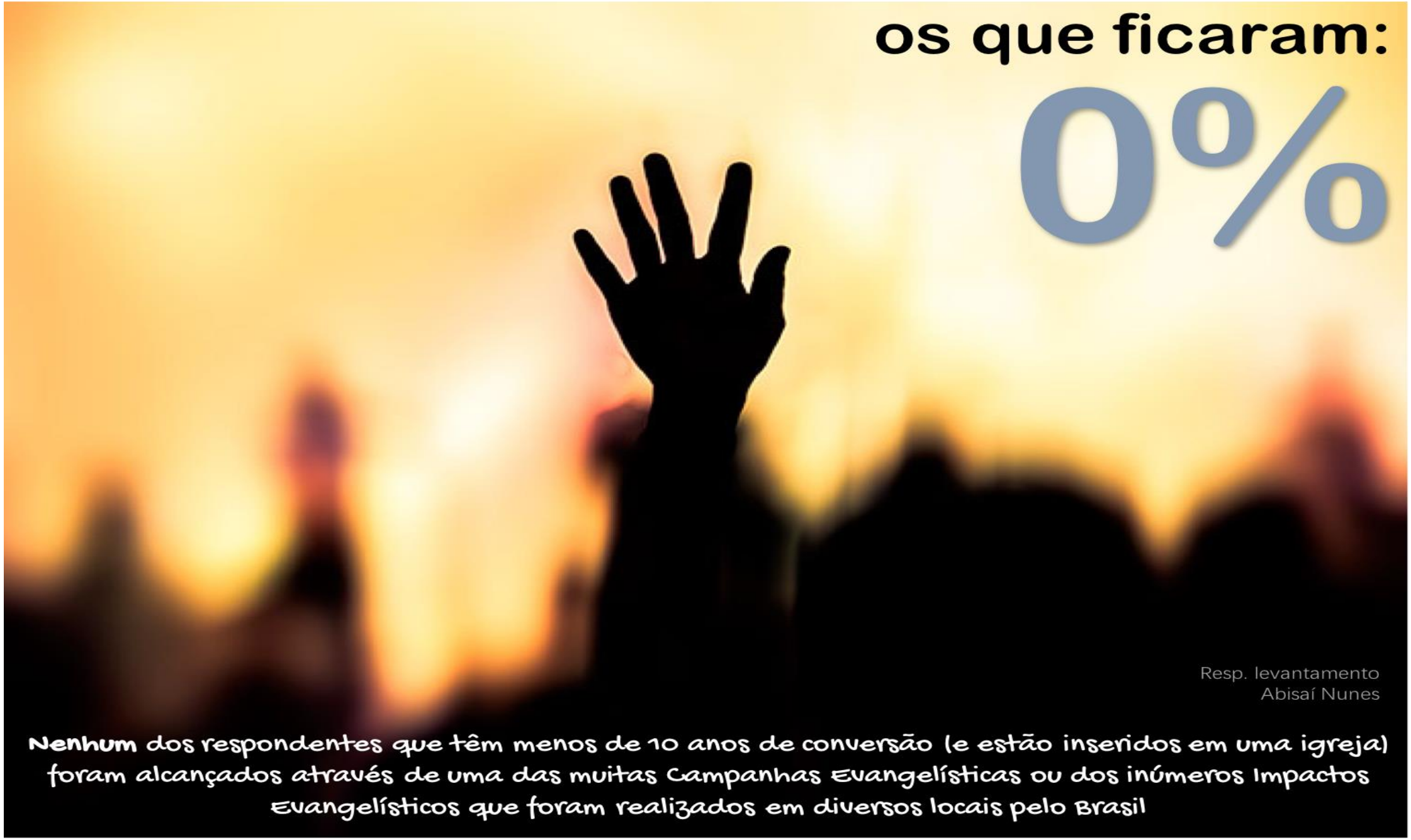
1 ~ Mandamento Vocacional

Resp. levantamento
Abisaí Nunes

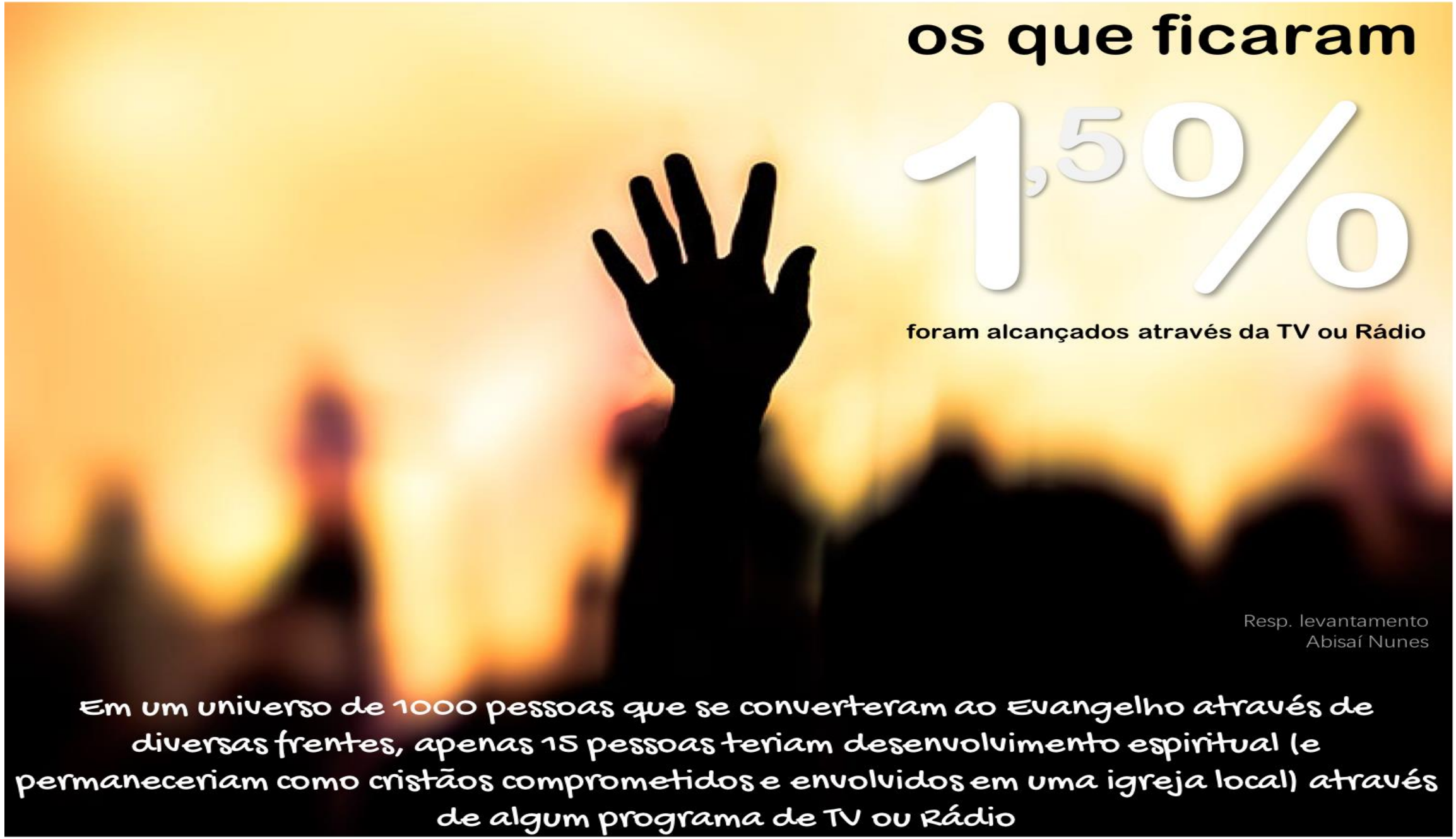
2,5%

os que ficaram

2,5% é a taxa média de retenção de pessoas alcançadas com o Evangelho nesses últimos 10 anos
Boa parte das igrejas que crescem, não é, basicamente por conversão, mas pelo fluxo de cristãos

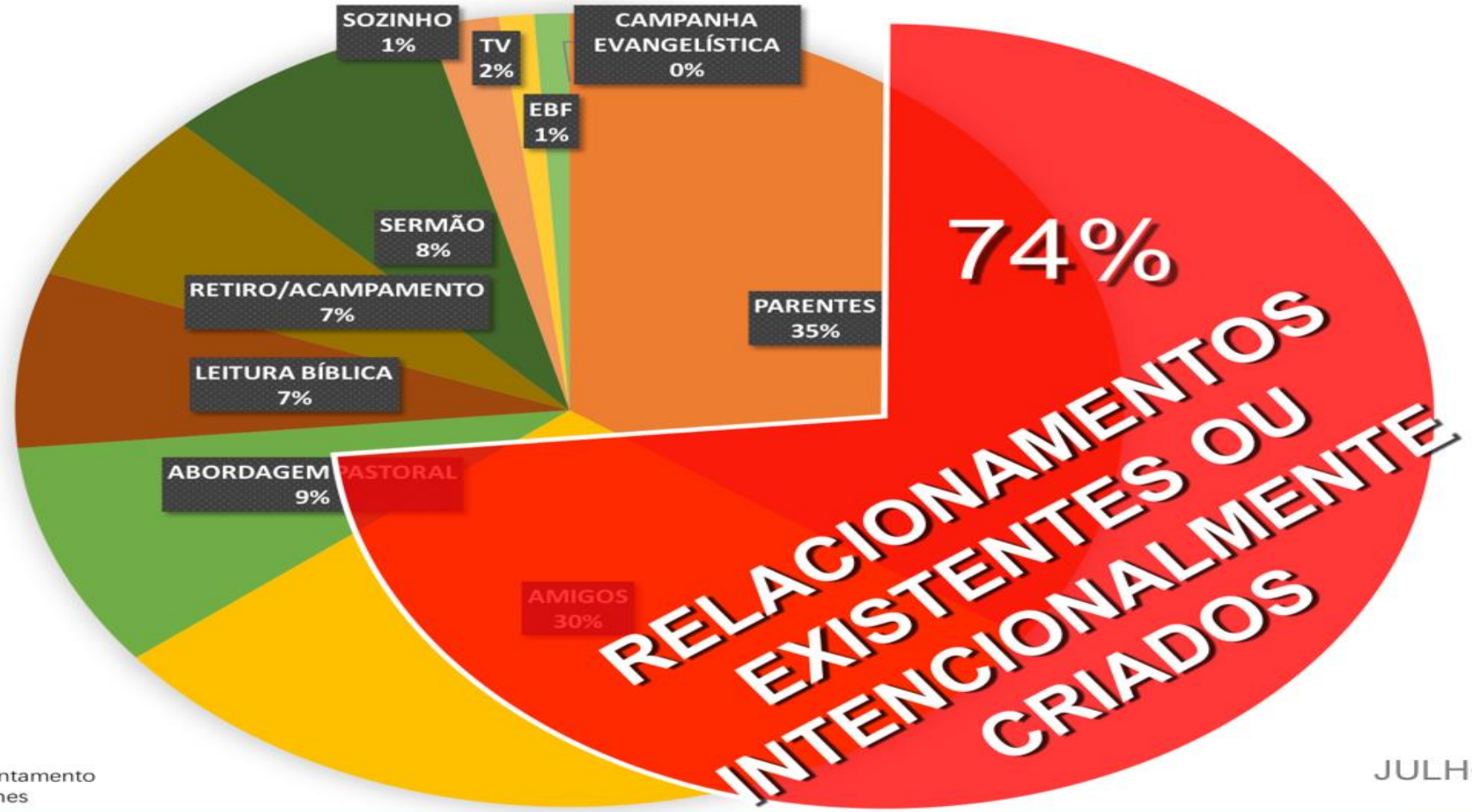

os que ficaram:
0%
Resp. levantamento
Abisaí Nunes
Nenhum dos respondentes que têm menos de 10 anos de conversão (e estão inseridos em uma igreja) foram alcançados através de uma das muitas Campanhas Evangelísticas ou dos inúmeros Impactos Evangelísticos que foram realizados em diversos locais pelo Brasil

Pela amostragem de 500 respondentes que estão na igreja hoje: Impacto Evangelístico, Campanha Evangelística Retiro ou Acampamento (6,3%) são uma tremenda ilusão quanto à retenção de pessoas em uma igreja.
Veja que, só de pessoas que se converteram "sozinhas" ou lendo a Bíblia por si só foram 7% de retenção.


os que ficaram
1,5%
foram alcançados através da TV ou Rádio
Resp. levantamento
Abisaí Nunes
Em um universo de 1000 pessoas que se converteram ao Evangelho através de diversas frentes, apenas 15 pessoas teriam desenvolvimento espiritual (e permaneceriam como cristãos comprometidos e envolvidos em uma igreja local) através de algum programa de TV ou Rádio

COMO AS PESSOAS QUE PERMANECEM NAS IGREJAS FORAM ALCANÇADAS PELO EVANGELHO NESSES ÚLTIMOS DEZ ANOS NO BRASIL

PESSOAS IGREJADAS



Resp. levantamento
Abisaí Nunes

JULHO/2019

Se o programa Evangélico de maior audiência da TV brasileira (Show da Fé – R.R. Soares, com um ponto no Ibope em Jun/19), alcançar em conversão (na mesma proporção do IBGE, mesmo que assumindo como evangélicos os TJ's, Adventistas..., 22%) no Brasil, ele contabilizaria aproximadamente 7 mil supostas conversões. Levando em conta que 1,5% é a retenção dos que são alcançados por TV ou Rádio, então teremos 110 pessoas que permaneceriam em uma igreja local, servindo aos propósitos de ser discípulo de Jesus, fazendo discípulos de Jesus.

Vejamos que são 100.000 reais investidos para alcançar e reter *uma pessoa por mês* no Brasil (dez vezes menor que a quantidade de Mulçumanos que se convertiam na Alemanha no auge do Estado Islâmico).

Parece ser um absurdo usar cem mil reais para a manutenção de 10 igrejas médias (até 100 membros) - com salário pastoral e despesas regulares para alcançar os mesmos *uma mesma pessoa por mês* ?

Lendo a Bíblia sozinho – que possui uma retenção simplória – promove uma retenção do dobro disso.

- Em que estes dados chamam nossa atenção sobre a igreja?
- Em que estes dados chamam nossa atenção sobre o evangelismo?
- Em que estes dados chamam a sua atenção sobre você?

↳ Mt 28.19-20

↳ Mc 16.15

↳ At 1.8

MANDAMENTO VOCACIONAL

Ide

Pregai
Fazei discípulos
Ser testemunhas

A toda criatura
Em todas as nações
Jerusalém, Judéia e até os confins da terra

↳ Atos 4.1-3; 18-20; 23-30

↳ Atos 8.1; 4-5; 23-30

MANDAMENTO VOCACIONAL

Igreja indo

Igreja pregando; fazendo discípulos; testemunhando

A toda criatura; indo além das fronteiras

Sob perseguição

↳ 1Pe 2.9

↳ Mt 5.13-16

MANDAMENTO VOCACIONAL

Vós sois

↓

Na terra; no mundo;

↓

Se não salgar para nada mais presta
Não se pode esconder
Anunciar as virtudes aos que estão nas trevas

MANDAMENTO VOCACIONAL

IMPLICAÇÃO:

A igreja e não a estratégia ou metodologia é o ambiente adequado para a evangelização.

Por que não evangelizamos?

MANDAMENTO VOCACIONAL

Quando um salvo não dá testemunho de Cristo, ocupa-se em desculpar, justificar, racionalizar e explicar à sua consciência por que foi realmente sábio, amável e obediente não compartilhar o Evangelho com determinada pessoa naquele momento e naquela situação.

(Mark Dever)

Por que não evangelizamos?

MANDAMENTO VOCACIONAL

1ª DESCULPA BÁSICA

"Não sei o idioma deles"

Por que não evangelizamos?

MANDAMENTO VOCACIONAL

2ª DESCULPA BÁSICA

"A evangelização é ilegal"

Por que não evangelizamos?

MANDAMENTO VOCACIONAL

3ª DESCULPA BÁSICA

"A evangelização causa problemas no trabalho"

Por que não evangelizamos?

MANDAMENTO VOCACIONAL

4ª DESCULPA BÁSICA

"Outras coisas parecem mais urgentes"

Por que não evangelizamos?

MANDAMENTO VOCACIONAL

5ª DESCULPA BÁSICA

"Não conheço não-cristãos"

Por que não evangelizamos?

MANDAMENTO VOCACIONAL

DESCULPAS RELATIVAS A ELES

"As pessoas não querem ouvir"

"Elas não se interessarão"

- Como estas perguntas chamam nossa atenção sobre a igreja?

- Como estas perguntas chamam nossa atenção sobre o evangelismo?

- Como estas perguntas chamam a sua atenção sobre você?

MANDAMENTO VOCACIONAL

*" Pois **sou devedor** tanto a gregos como a bárbaros, tanto a sábios como a ignorantes; 15 por isso, **quanto está em mim**, **estou pronto a anunciar o evangelho** também a vós outros, em Roma. 16 Pois não me envergonho do evangelho, porque é o poder de Deus para a salvação de todo aquele que crê, primeiro do judeu e também do grego"*

Rm 1.14-16

Tarefa para semana:

- Escrever como apresentar o Evangelho a alguém?

  O que deve conter...

  - Breve História
  - Convicção de pecado
  - Necessidade de Cristo
  - Arrependimento e confissão
  - Textos bíblicos

  Escreva 1 testemunho de 3 a 5 minutos
  Escreva 1 testemunho de 1 minuto